

# 关于开展“惠民购物全川行动”、“川货全国行” 和“万企出国门”活动的通知

各县（区）政府，市级有关部门：

为深入贯彻落实省委经济工作会议精神，全方位拓展市场需求，有效引导企业生产，加快实现“消费促进、产品竞争力提升”的发展目标，按照四川省人民政府办公厅《关于开展“惠民购物全川行动”、“川货全国行”和“万企出国门”活动的通知》（川办函〔2014〕3号）要求，我市将组织开展“惠民购物全川行动”、“川货全国行”和“万企出国门”活动（以下简称“三大活动”）。现将有关事项通知如下。

## 一、充分认识开展“三大活动”的重要意义

组织开展“三大活动”，能够有效强化企业市场拓展意识，帮助引导企业积极开拓省内外及国际市场，有利于营造更加方便的购物环境，扩大消费需求；提高我市产品在国内、国际的市场份额和企业产品竞争力，搞活流通，引导生产；化解过剩产能，深化全方位开放合作。

## 二、活动内容

（一）惠民购物全川行动。市、县（区）根据各自实际，组织参加省政府举办的有关大型展会、促销等活动；自行在辖区内组织开展“惠民购物”活动，扩大消费。

（二）川货全国行。根据川货产品情况，省政府将在今年年内组织开展 8 个具有全国影响力的展会。我市结合实际，将组织参加其中的 6 个展会，大力对外推介本市特色优势产品。

（三）万企出国门。按照“政府推动、企业主导、中介承办”的原则，有选择性地组织企业参加省政府组织的相关活动，力争 3 年左右全市有进出口实绩和对外开展投资合作的企业有所增加。

## 三、工作要求

（一）加强组织领导。建立由市政府统一领导，市商粮局牵头组织，市经信委、市财政局、市农牧局、市工商局、市食

药局、市贸促会等相关部门参与的工作机制。各县（区）、市级有关部门要高度重视，明确职责分工，强化协调配合，形成全市上下联动、齐抓共促的合力。

（二）积极动员参与。建立“政府引导，企业为主体，行业协会参与”机制，按照上级有关部门制定的企业和产品参展标准，以及中介组织具体承办各项活动的要求，各县（区）、市级有关部门要积极引导企业广泛参与。

（三）完善政策支持。1. 省级政策支持。按照《四川省商务厅关于印发“惠民购物全川行动”、“川货全国行”、“万企出国门”活动实施方案的通知》（川商函〔2014〕14号）相关规定给予支持。2. 市级政策支持。按照市委、市政府《关于进一步促进非公有制经济快速健康发展的实施意见》（攀委发〔2011〕12号）第五条第十七项的规定，对符合条件的企业给予支持。3. 县（区）级政策支持。县（区）人民政府根据实际情况，对在本辖区组织开展的有影响力活动，以及企业参加省、市政府组织的参展活动给予支持。

（四）广泛宣传造势。各县（区）、市级有关部门要加强

对活动的宣传策划，组织好市内外报刊、广播、电视、知名网络等媒体对活动情况进行跟踪报道、专题报道，营造活动氛围，提升活动知晓率和影响力。

（五）畅通信息渠道。各县（区）、市级有关部门要认真总结、宣传、推广活动开展中的好经验、好做法，并于每月 25 日前将本地、本部门“三大活动”开展情况报市商务和粮食局汇总。联系人：崔怀国，联系电话：0812-3338162，传真：0812-3328467，邮箱：2469501329@qq.com。

- 附件：1. 2014 年攀枝花市“惠民购物全川行动”实施方案
2. 2014 年攀枝花市“川货全国行”实施方案
3. 2014 年攀枝花市“万企出国门”实施方案

攀枝花市人民政府办公室

2014 年 4 月 22 日

## 附件 1

### 2014 年攀枝花市“惠民购物全川行动”实施方案

为打造更加惠民的购物环境，进一步活跃经济、搞活流通、促进消费，按照四川省人民政府办公厅《关于开展“惠民购物全川行动”、“川货全国行”和“万企出国门”活动的通知》（川办函〔2014〕3号）、四川省商务厅《关于印发“惠民购物全川行动”、“川货全国行”和“万企出国门”活动实施方案的通知》（川商函〔2014〕14号）要求，结合我市实际，特制定如下方案。

#### 一、活动主题

欢乐购物·扩大消费

#### 二、活动方式

采取政府引导与市场运作、重点展会与区域展会、展会与专项促销活动、面上促销与企业促销、实体展会与网络展会相

结合等方式，组织我市企业参加一系列展会和以节庆促销为主要内容的“惠民购物全川行动”活动，在全市城乡掀起促销热潮。

### 三、活动内容

#### （一）举办我市“惠民购物”会展活动

1. 攀西汽车联展（攀枝花展区）。2014年4月、8月、12月分别在市、县（区）举办三次汽车联合展销暨促销活动。

2. 2014年消暑啤酒节。2014年5月~2014年8月，在全市组织开展以啤酒品鉴、啤饮大赛、文艺演出等群众喜闻乐见的活动，营造欢乐祥和的消暑休闲消费氛围，刺激城乡居民消费需求。

3. 节日惠民促销活动。开展“五一”、“中秋”、“国庆”、“元旦”惠民促销活动。

4. 家具、装饰建材促销活动。2014年10月、12月分别在市、县（区）举办家具、装饰建材促销活动。

5. 攀枝花苴却砚文化艺术节。2014年12月在攀枝花仁和区举办苴却砚文化艺术节。

6. 攀枝花市仁和美食节。2014年12月在攀枝花市仁和区美食一条街举办攀枝花地方特色美食展销暨促销活动。

## （二）组织本地特色商品参加全省区域性特色专业展会

1. 第三届中国（四川）国际茶业博览会。组织我市知名茶叶生产、销售企业参加今年5月在成都举办的第三届中国（四川）国际茶业博览会。

2. 第十一届中国（成都）国际美食旅游节。组织特色餐饮企业参加今年9月在成都举办的第十一届中国（成都）国际美食旅游节。

3. 第二届中国（泸州）西南商品博览会。组织企业参加今年9月在泸州举办的第二届中国（泸州）西南商品博览会。

4. 第十届中国食品博览会。组织全市食品生产、加工、流通等企业参加今年 9 月在成都举办的第十届中国食品博览会。

5. 第五届中国·彭州蔬菜博览会。组织全市蔬菜生产、加工、流通等企业、蔬菜专业合作社、蔬菜种植大户参加今年 11 月在成都举办的第五届中国·彭州蔬菜博览会。

## 附件 2

### 2014 年攀枝花市“川货全国行”实施方案

为进一步发挥流通引导生产和促进消费的作用，拓展攀枝花商品的销售渠道，扩大攀枝花商品在四川乃至全国的市场份额，按照四川省人民政府办公厅《关于开展“惠民购物全川行动”、“川货全国行”和“万企出国门”活动的通知》（川办函〔2014〕3 号）、四川省商务厅《关于印发“惠民购物全川行动”、“川货全国行”和“万企出国门”活动实施方案的通知》（川商函〔2014〕14 号）要求，结合我市实际，特制定如下方案。

#### 一、活动主题



开拓市场·引导生产

## 二、活动方式

通过在省外举办综合性展会和利用全国知名品牌展会的方式，组织引导攀枝花企业走出去，拓展销售市场。选择全国有影响力的区域中心城市的知名品牌展会，组织我市农副土特等特色产品进行集中展销（参加四川设立的展馆）。参展企业以荣获“四川省政府质量管理奖”、“中国驰名商标”、“四川省著名商标”、“地理标志商标”、“国家地理标志保护产品”、“有机产品”等称号的企业为主。参展商品以生活消费品为主，根据不同情况确定具体参展商品类别。主要包括食品、饮料、农副土特产品等几大类名优特新商品。

## 三、活动内容

（一）川货全国行·北京站。组织我市荣获“有机产品”称号的企业参加4月在北京举办的第十届中国（北京）国际有机食品展览会。

（二）川货全国行·广州站。组织我市茶业生产、销售企业参加 5 月底在广州举办的 2014 春季中国（广州）国际茶业博览会。

（三）川货全国行·哈尔滨站。组织我市地方特色产业企业参加 6 月在哈尔滨举办的中国 - 俄罗斯博览会。

（四）川货全国行·呼和浩特站。组织市内苴却砚工艺品、钒钛工艺品生产企业及经销商参加今年 7 月在呼和浩特举办的第八届中国民族商品交易会。

（五）川货全国行·杭州站。组织我市盐边县天成丝绸有限责任公司参加今年 10 月在杭州举办的 2014 年第十五届中国国际丝绸博览会。

（六）川货全国行·武汉站。组织地方名优特新食品企业参加今年 12 月在武汉举办的第 23 届中国食品博览会暨交易会。

在各站活动的同时，以四川省“天府网交会”官方网站为平

台，链接淘宝、天猫、京东等全国知名电商，组织我市品牌商品生产企业参与，举办以“川货全国行”为主题的网上展销会，实现线上线下结合，打造“永不落幕”的四川品牌商品展销会。

### 附件 3

#### 2014 年攀枝花市“万企出国门”实施方案

为扎实开展好“万企出国门”活动，加快建设“四川南向开放门户”，提高我市企业走向国际市场的积极性、主动性，按照四川省人民政府办公厅《关于开展“惠民购物全川行动”、“川货全国行”和“万企出国门”活动的通知》（川办函〔2014〕3号）、四川省商务厅《关于印发“惠民购物全川行动”、“川货全国行”和“万企出国门”活动实施方案的通知》（川商函〔2014〕14号）要求，结合我市实际，特制定如下方案。

#### 一、活动主题

活力川企·商行世界

## 二、活动方式

按照“政府推动、企业主导、中介承办”的原则，采取参展与推介、考察与对接、设点与投资、国内与境外、现场洽谈与跨境电商相结合等方式，全方位、宽领域、多层次形成千军万马出国门、闯世界、拓市场的局面。

## 三、活动内容

### （一）市政府组团参加的重要展会

1. 第2届中国—南亚博览会暨第22届中国昆明进出口商品交易会。2014年6月6日~10日在昆明举办，充分利用我市毗邻昆明的优势，由市政府成立代表团，市政府分管领导任团长，组织有意向拓展东南亚、南亚市场的企业参展参会，争取订单，寻找商机。

2. 第11届中国—东盟博览会。2014年9月19日~22日在南宁举办，由市政府成立代表团，市政府分管领导任团长，组织企业利用广西与东盟国家临近的优势，加大力度拓展东盟

市场。

## （二）市商粮局牵头组织参加的重要展会

1. 第 115 届和第 116 届中国进出口商品交易会（广交会）。今年 4 月和 10 月在广州市举办，由市商粮局组织、带领企业参展、观展学习，了解信息、锻炼队伍、结识客户、寻求商机。

2. 第 2 届中国（上海）国际技术进出口交易会（上交会）。今年 4 月 24 日至 26 日在上海市举办，由市商粮局联合市科知局、钒钛园区管委会，重点展示钒钛园区创建国家级高新区情况，并带领高新技术企业参会。

3. 第 3 届中国（北京）国际服务贸易交易会（京交会）。今年 5 月 28 日至 6 月 1 日在北京市举办，由市商粮局组织、带领企业参加展示、考察，结识客户，建立对外销售渠道。

4. 第 4 届中国亚欧博览会。今年 9 月在乌鲁木齐举办，由市商粮局组织、带领有意向的企业参展参会，了解、拓展中亚市场。

### （三）支持企业参加的重点国际市场促进活动

1. 日韩经贸促进活动。今年5月，联合市农牧局，重点动员、组织食品、农产品企业，参加考察、洽谈等经贸活动。

2. 拉美经贸促进活动。今年5月，联合市经信委，重点动员、组织钒钛园区、仁和南山园区机械企业参加考察。

3. 非洲经贸促进活动。今年6月，联合市经信委，重点动员、组织钒钛园区、仁和南山园区机械企业参加考察。

4. 中东欧国家经贸促进活动。今年8月，联合市经信委，重点动员、组织钒钛园区、仁和南山园区机械企业参加考察。

5. 南亚经贸促进活动。今年12月，重点动员、组织天成丝绸等企业参加“第十二届中国商品（印度孟买）展览会”等经贸促进活动。

### （四）支持企业参加的主要国际专业性展会

结合我市产业优势，鼓励钛白粉等行业企业抱团参展、自行参展，有针对性地参加亚太涂料展、巴西涂料展、伊朗涂料展、美国（休斯顿）国际石油展览会等专业性展会，积极拓市场、抢订单。